

汉语言文学

(专业代码: --050101 学制: 4年 学位: --文学学士)

一、培养目标

1. 本专业培养具备扎实汉语言文学基础和良好人文素养, 熟悉汉语及中国文学基础知识, 具有较强审美能力和文字、影像表达能力, 具有初步语言文学研究能力, 具有一定批判性思维能力, 具有一定跨文化交流能力, 能在媒介融合环境下从事与汉语言文字运用相关的工作的有较强创新能力的复合应用型人才。

2. 熟悉中国历史、地理、社会、经济等中国国情和文化基本知识, 理解中国社会主流价值观和公共道德观念。

3. 能够顺利使用中文完成本学科、专业的学习和研究任务, 并具备使用中文从事本专业相关工作的能力; 毕业时中文能力应当达到《国际汉语能力标准》五级水平。

4. 在本学科领域中具有一定的国际视野, 能够在多个国家的实际环境中运用和发展本学科的知识、技能和方法, 并具备参与国际交流与合作的初步能力。

二、毕业要求及实现矩阵

1. 具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感, 了解国情社情民情;

2. 掌握现代汉语、古代汉语的相关知识, 掌握语言学相关理论, 能够在听说读写过程中, 较完善地运用汉语进行交流表达, 了解语言学相关领域最新动态和发展趋势, 能够运用语言学理论分析相关语言问题;

3. 掌握古今中外文学史演进轨迹与艺术相关领域, 掌握文学艺术相关理论, 了解文学研究、文艺理论相关领域最新动态和发展趋势, 能够运用相关理论去分析文艺现象, 解决文艺问题;

4. 掌握媒介相关理论, 了解媒介相关领域最新动态和发展趋势, 能够运用相关理论分析媒介现象;

5. 具备良好的书面语言和影像语言表达能力, 能够在媒介融合环境下熟练综合应用恰当的现代信息技术手段和工具解决文字工作、新闻传媒出版机构的业务工作中出现的具体问题, 并能根据社会需求, 初步利用相关知识进行内容生产, 对社会行业有所补充;

6. 具有批判性思维 and 创新能力。能够发现、辨析、质疑、评价本专业及相关领域现象和问题, 表达个人见解, 胜任文化调研、科学研究工作;

7. 具有良好的团队合作能力能够与团队成员和谐相处, 协作共事, 并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用;

8. 具有国际视野和国际理解能力了解国际动态, 关注全球性问题, 理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性, 有较好的跨文化交际能力;

9. 具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力, 能够通过不断学习, 适应社会和个人可持续发展。

毕业要求指标点分解与实现矩阵

毕业要求	指标点	课程
1. 具有人文底蕴、科学精神、职业素	1.1 具有社会责任感, 能够理解并遵守社会	创业基础

养和社会责任感，了解国情社情民情	公德、职业道德和职业规范	新生研讨课 古代汉语 中国古代文学
	1.2 了解国情社情民情	创业基础 新生研讨课 社会调查与实践 毕业实习 媒体综合实践
	1.3 具有文学以外的人文素养、科学精神	程序设计（Python） 大学计算机 外国文学 社会研发服务设计 文化法规概述 中国近代音乐史 中国文化史专题 非物质文化遗产专题 商务与社交礼仪 市场策略与广告策划 计算机媒体艺术辅助设计 交互设计 空间造型 数据可视化导论 新媒体艺术概论
2. 掌握现代汉语、古代汉语的相关知识，掌握语言学相关理论，能够在听说读写过程中，较完善地运用汉语进行交流表达，了解语言学相关领域最新动态和发展趋势，能够运用语言学理论分析相关语言问题	2.1 掌握现代汉语的相关知识，了解相关领域最新动态和发展趋势	现代汉语 专业前沿报告（学术）
	2.2 掌握古代汉语的相关知识，能够阅读古籍，了解相关领域最新动态和发展趋势	古代汉语 专业前沿报告（学术）
	2.3 能够在听说读写过程中，较完善地运用汉语进行交流、理解和表达	读书报告 写作实践 商务与社交礼仪
	2.4 掌握语言学相关理论，了解相关领域最新动态和发展趋势，能够运用语言学相关理论分析相关语言问题	古代汉语 学年论文 语言学概论 专业前沿报告（学术） 毕业设计（论文）
3. 掌握古今中外文学史演进轨迹与艺术相关领域，掌握文学艺术相关理论，了解文学研究、文艺理论相关领域最新动态和发展趋势，能够运用相关理论去分析文艺现象，解决文艺问题	3.1 掌握中国文学历史演进轨迹、文化历史演进轨迹，充分了解经典作品的意义	中国当代文学 中国古代文学 中国现代文学 历代文学名作精读专题 能源文化与生态文学 非物质文化遗产专题
	3.2 掌握外国文学历史演进轨迹，熟悉经典作品，了解中外文学比较与文化比较的基本理论与方法，形成文化理解的国际视野与厚度	外国文学 专业前沿报告（学术） 比较文学原理 当代英语文学专题
	3.3 熟悉并掌握艺术相关领域，理解当下文学与艺术的融合性特征，并能进行一定的实践	摄影摄像基础 书法 中国近代音乐史 电影理论与实践

		计算机媒体艺术辅助设计 交互设计 空间造型 新媒体艺术概论
	3.4 掌握文学艺术基本概念、理论、方法，熟悉并掌握与文学艺术密切相关的美学基本概念、理论、方法，并了解相关领域最新动态和发展趋势，形成理解深度	文学概论 中国古代文学 美学概论 西方文论 形态构成 中国近代音乐史 电影理论与实践 计算机媒体艺术辅助设计 交互设计 空间造型 视频编辑 新媒体艺术概论
	3.5 能够运用相关理论分析文艺现象，解决文艺问题	文学概论 学年论文 毕业设计（论文） 美学概论 西方文论 文本解读 中国文学批评专题 新媒体艺术概论
4. 掌握媒介相关理论，了解媒介相关领域最新动态和发展趋势，能够运用相关理论分析媒介现象	4.1 掌握传播学基本概念、理论、研究方法，了解相关领域最新动态和发展趋势	新闻概论 专业前沿报告（实务） 专业前沿报告（学术） 传播学概论
	4.2 掌握新媒体相关概念、理论、研究方法，了解相关领域最新动态和发展趋势	新媒体概论 专业前沿报告（实务） 专业前沿报告（学术） 数据可视化导论 新媒体艺术概论
	4.3 能够运用相关理论分析媒介现象	新媒体概论 新闻概论 学年论文 毕业设计（论文） 传播学概论 新闻采写与编辑 数据可视化导论 新媒体艺术概论
5. 具备良好的书面语言和影像语言表达能力，能够在媒介融合环境下熟练综合应用恰当的现代信息技术手段和工具解决文字工作、新闻传媒出版机构的业务工作中出现的具体问题，并能根据社会需求，初步利用相关知识进行内容生产，对社会行业有所补充	5.1 具备良好的书面语言表达能力，能够胜任各类型单位文字工作	读书报告 基础写作 写作实践 学年论文 毕业设计（论文） 公文写作与处理 秘书学 市场策略与广告策划

	5.2 熟悉新闻传媒理论与业务流程，能够在媒介融合环境下熟练应用恰当的现代信息技术手段和工具解决文字工作、新闻传媒出版机构的业务工作中出现的具体问题	新闻概论 毕业实习 传播学概论 媒体综合实践 新闻采写与编辑 视频编辑
	5.3 熟悉媒介融合环境下的影像制作流程，能够胜任各类宣传及新闻传媒出版机构业务工作中的影像制作任务	摄影摄像基础 电影理论与实践 计算机媒体艺术辅助设计 交互设计 视频编辑 新媒体艺术概论
	5.4 熟悉媒介融合环境下的内容生产，能够综合文字与视频，制作出适应全媒体传播的新型内容	写作实践 新媒体概论 媒体综合实践 新闻采写与编辑 计算机媒体艺术辅助设计 交互设计 空间造型 视频编辑 数据可视化导论 新媒体艺术概论
	5.5 能根据社会需求，初步利用相关知识进行内容生产，对社会行业有所补充	创业基础 形势与政策 社会调查与实践 毕业实习 社会研发服务设计 市场策略与广告策划 文创产品设计
6. 具有批判性思维和创新能。能够发现、辨析、质疑、评价本专业及相关领域现象和问题，表达个人见解，胜任文化调研、科学研究工作	6.1 具有批判性思维和创新能	创业基础 新生研讨课 社会调查与实践 文学概论 社会研发服务设计 文本解读 中国古文献学 市场策略与广告策划 文创产品设计 新闻采写与编辑
	6.2 能够发现、辨析、质疑、评价本专业及相关领域现象和问题，表达个人见解	学年论文 专业前沿报告（实务） 专业前沿报告（学术） 毕业设计（论文） 女性文学研究 文本解读 现代诗歌研究 中国文学批评专题
	6.3 能够独立运用本学科理论和方法分析、解决本学科的前沿学术问题	学年论文 专业前沿报告（学术）

		毕业设计（论文） 中国古文献学 数据可视化导论
7. 具有良好的团队合作能力能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用	7.1 具有团队协作意识，能够在本学科及多学科团队活动中发挥个人作用，并能与其他成员合作共事	创业基础 社会调查与实践 毕业实习 媒体综合实践 电影理论与实践
	7.2 具有较强的组织与管理能力，能够作为领导者在团队活动中发挥积极作用	创业基础 军事技能训练 社会调查与实践 摄影摄像基础 市场策略与广告策划 新闻采写与编辑 电影理论与实践
8. 具有国际视野和国际理解能力了解国际动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，有较好的跨文化交际能力	8.1 具有国际视野和国际理解力	外国文学 比较文学原理 西方文论 当代英语文学专题
	8.2 具有较好的跨文化交际能力	外国文学 比较文学原理 毕业实习 当代英语文学专题 中国文化史专题 商务与社交礼仪
9. 具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力和个人可持续发展	9.1 具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够通过不断学习，适应社会和个人可持续发展	创业基础 新生研讨课 形势与政策 社会研发服务设计 中国古文献学
	9.2 具有一定的把个人素养转化为社会生产力的能力	创业基础 社会调查与实践 写作实践 专业前沿报告（实务） 毕业实习 媒体综合实践 社会研发服务设计 中国文化史专题 市场策略与广告策划 文创产品设计

三、主干学科、专业核心课程

主干学科：中国语言文学

专业核心课程：现代汉语、中国现代文学、古代汉语、中国古代文学、文学概论、中国当代文学、外国文学

四、全英语课程、双语课程

全英语课程：当代英语文学专题

双语课程：比较文学原理

五、毕业要求

1、本专业学生需通过培养方案中所有必修课程，并获得不少于 20 个选修课学分。

2、通过 HSK 等级考试 5 级。

六、课程设置、教学环节及指导性修读计划

汉语言文学

(一) 汉语言文学专业必修课程设置及指导性修读计划

课程类别	课程编码	课程名称	学分	课内学时					课外学时	学期	备注
				合计	讲授	实验	上机	实践			
通识教育课程	SHL22311010	新生研讨课 Freshman Seminar	1.0	16	16	0	0	0	0	1	
	MRX31011030	道德与法律 Moral Education and Law	1	16	16	0	0	0	0	1	
	SFS110114200	高级汉语(2-1) Advanced Chinese (2-1)	3.0	48	48	0	0	0	0	1	
	MRX41011030	中国概况 Survey of China	3.0	48	48	0	0			1	
	SFS110114300	高级汉语(2-2) Advanced Chinese (2-2)	3.0	48	48	0	0	0	0	2	
	CST110311025	程序设计(Python) Program Design (Python)	2.5	40	40	0	(32)	0	0	1	
	CST110611015	大学计算机 Fundamentals of Computer	1.5	24	24	0	(24)	0	0	4	
学科基础课程	SHL222712100	现代汉语(2-1) Modern Chinese (2-1)	2.0	32	32	0	0	0	32	1	
	SHL223311010	新闻概论 Introduction to News	1.0	16	16	0	0	0	16	1	
	SHL222011020	摄影摄像基础 Basics of Photography	2.0	40	16	24	0	0	40	1	
	SHL224212100	中国现代文学(2-1) Modern Chinese Literature (2-10)	3.0	48	48	0	0	0	48	1	
	SHL222712200	现代汉语(2-2) Modern Chinese (2-2)	2.0	32	32	0	0	0	32	2	
	SHL222211020	书法 Calligraphy	2.0	44	8	0	0	36	44	2	
	SHL221111020	基础写作 Basic Writing	2.0	32	32	0	0	0	32	2	
	SHL224212200	中国现代文学(2-2) Modern Chinese Literature (2-2)	3.0	48	48	0	0	0	48	2	
	SHL220611020	读书报告 Reading Report	2.0	2周	0	0	0	2周	0	S1	
	SHL225112100	写作实践(2-1) Writing Practice (2-1)	1.0	22	4	0	0	18	0	S1	
	SHL220912100	古代汉语(2-1) Ancient Chinese (2-1)	3.0	48	48	0	0	0	48	3	
	SHL223714100	中国古代文学(4-1) Ancient Chinese Literature (4-1)	3.0	48	48	0	0	0	48	3	
	SHL222511030	文学概论 Introduction to Literature	3.0	48	48	0	0	0	48	3	
	SHL220912200	古代汉语(2-2) Ancient Chinese (2-2)	2.0	32	32	0	0	0	32	4	
	SHL223714200	中国古代文学(4-2)	3.0	48	48	0	0	0	48	4	

		Ancient Chinese Literature (4-2)										
	SHL223011020	新媒体概论 Introduction to New Media	2.0	32	32	0	0	0	32	4		
	SHL223611040	中国当代文学 Chinese Contemporary Literature	4.0	64	64	0	0	0	64	4		
	SHL221911020	社会调查与实践 Social Investigation and Practice	2.0	2周	0	0	0	2周	0	S2		
	SHL226412200	写作实践(2-2) Writing Practice(2-2)	1.0	22	4	0	0	18	0	S2		
	SHL224311010	专业前沿报告(实务) Professional Frontier Report (Practice)	1.0	1周	0	0	0	1周	0	S2		
	SHL223714300	中国古代文学(4-3) Ancient Chinese Literature (4-3)	3.0	48	48	0	0	0	48	5		
	SHL223511020	语言学概论 Introduction to Linguistics	2.0	32	32	0	0	0	32	5		
	SHL222312100	外国文学(2-1) Foreign Literature (2-1)	3.0	48	48	0	0	0	48	5		
	SHL222312200	外国文学(2-2) Foreign Literature (2-2)	3.0	48	48	0	0	0	48	6		
	SHL223714400	中国古代文学(4-4) Ancient Chinese Literature (4-4)	3.0	48	48	0	0	0	48	6		
	SHL223411020	学年论文 Academic Year Paper	2.0	2周	0	0	0	2周	0	S3		
	SHL224411010	专业前沿报告(学术) Professional Preface Report (Academic)	1.0	1周	0	0	0	1周	0	S3		
专业 课程	SHL220411020	传播学概论 Introduction to Communication	2.0	32	32	0	0	0	32	4		
	SHL423011020	形态构成 Design Art	2.0	40	16	0	0	24	40	5		
	SHL226311020	媒体综合实践 Media Integrated Practice	2.0	46	4	0	0	42	0	6		
	SHL222611030	西方文论 Western Literary Theory	3.0	48	48	0	0	0	48	6		
	SHL221311020	美学概论 Introduction to Aesthetics	2.0	32	32	0	0	0	32	7		
	SHL220111020	比较文学原理 Principles of Comparative Literature	2.0	32	32	0	0	0	32	7		
	SHL220311030	毕业实习 Graduation Internship	3.0	3周	0	0	0	3周	3周	8		
	SHL220211080	毕业设计(论文) Graduation Thesis (Design 0?)	8.0	8周	0	0	0	8周	0	8		

(二) 汉语言文学专业选修课程设置及指导性修读计划

课程类别	专业方向	课程编码	课程名称	学分	课内学时					课外学时	学期	备注
					合计	讲授	实验	上机	实践			
学科基础课程		SHL222421020	文本解读 Text Interpretation	2.0	32	32	0	0	0	32	3	
		MRX320121020	心理学 Psychology	2.0	32	32	0	0	0	0	3	

	SHL222821020	现代诗歌研究 Research on Modern Poetry	2.0	32	32	0	0	0	32	4	
	SHL322921020	中国近代音乐史 History of Modern Chinese Music	2.0	32	32	0	0	0	32	4	
	SHL221621020	女性文学研究 Research on Female Literature	2.0	32	32	0	0	0	32	5	
	SHL224121030	中国文学批评专题 Special Topics on Chinese Literary Criticism	3.0	48	48	0	0	0	48	5	
	SHL221221020	历代文学名作精读专题 Ancient Literature Masterpieces Intensive Reading Thematic	2.0	32	32	0	0	0	32	5	
	SHL223821020	中国古文献学 Ancient Chinese Philology	2.0	32	32	0	0	0	32	6	
	SHL421421020	社会研发服务设计 Social Research and Development Service Design	2.0	40	16	0	0	24	40	6	
	SHL221521020	能源文化与生态文学 Energy Culture and Ecological Literature	2.0	32	32	0	0	0	32	7	
	SHL124221020	文化法规概述 Overview of Cultural Regulations	2.0	32	32	0	0	0	32	7	
	SHL223921020	中国文化史专题 Special Topics on Chinese Cultural History	2.0	32	32	0	0	0	32	7	
	SFS220421020	当代英语文学专题 Special Topics on Contemporary English Literature	2.0	32	32	0	0	0	32	7	
专业 课程	A 汉 语应 用与 文化 创意 方向	SHL221421020	秘书学 Secretarial Science	2.0	32	32	0	0	0	32	3
		SHL220821020	公文写作与处理 Official Document Writing and Processing	2.0	32	32	0	0	0	32	4
		SHL223221020	新闻采写与编辑 News Writing and Editing	2.0	40	16	0	0	24	40	5
		SHL220721020	非物质文化遗产专题 Special Topics on Intangible Cultural Heritage	2.0	32	32	0	0	0	32	6
		SHL221821020	商务与社交礼仪 Business and Social Etiquette	2.0	32	32	0	0	0	32	6
		SHL222121020	市场策略与广告策划 Market Strategy and Advertising Planning	2.0	32	32	0	0	0	32	6
		SHL422021020	文创产品设计 Wen Chuang Product Design	2.0	40	16	0	0	24	40	6
	B 新 媒体 艺术 方向	SHL421721020	数据可视化导论 Introduction to Data Visualization	2.0	40	16	0	0	24	40	3
		SHL422221020	新媒体艺术概论 Introduction to New Media Art	2.0	40	16	0	0	24	40	3

	SHL420721020	空间造型 Space Modeling	2.0	40	16	0	0	24	40	3	
	SHL220521020	电影理论与实践 Film Theory and Practice	2.0	40	16	0	0	24	40	5	
	SHL420221020	计算机媒体艺术辅助设计 Computer Media Art Aided Design	2.0	40	16	0	0	24	40	4	
	SHL420621020	交互设计 Interaction Design	2.0	40	16	0	0	24	40	5	
	SHL421621020	视频编辑 Video Editing	2.0	40	16	0	0	24	40	6	

选修说明:

1. 选修学分要求

选修课程要求修满 20 学分。

2. 选修指导意见

汉语应用与文化创意方向发展的学生主要选修“A组”的选修课；拟在新媒体艺术方向发展的学生主要选修“B组”方向的选修课。建议 A、B 方向发展的学生都选修新闻采写与编辑这门课。